



# OBSERVATORIO RSE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

OBSERVATORIO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – FEPC

## ¿Qué es RSE?

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto de gestión según el cual las empresas integran cuestiones sociales y medioambientales en sus actividades de negocio y las interacciones con sus clientes. La RSE se entiende generalmente como el modo en que una empresa alcanza un equilibrio entre los imperativos económicos, medioambientales y sociales (“enfoque del triple resultado final”), a la vez que aborda las expectativas de los accionistas e interesados.

ONU DI - ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL



## Tigo lanza una plataforma contra el bullying

La empresa de telecomunicaciones Tigo lanzó ayer la plataforma digital: [www.convivencia.sinviolencia.org.bo](http://www.convivencia.sinviolencia.org.bo), para luchar contra el bullying o acoso escolar. El portal especializado cuenta con contenidos educativos para todos, padres y adolescentes, que quieran visibilizar esta problemática que afecta tanto a víctimas como a los agresores.

La gerente de Comunicación y Responsabilidad Social de Tigo, Nadia Eid, explicó que la plataforma es el resultado de una campaña contra el bullying en las escuelas y de una alianza estratégica con Visión Mundial. Remarcó que el portal fue elaborado por un equipo multidisciplinario y está adecuado al contexto boliviano. Además, está disponible para todos.

“El desafío es tener una convivencia pacífica y el desarrollo entre pares”, alentó. Dijo que los padres podrán encontrar respuestas frecuentes a consultas de sus hijos. En tanto, que el cantante de Matamba, imagen de la campaña, instó a “la raza” a usar la plataforma y a no combatir la violencia con más violencia, sino con “amor” hacia los demás.

La aplicación, además, contiene sitios como: “Sabías qué” y la “ruta” para denuncias. La misma se podrá actualizar en el futuro y compartir información.

La gerente regional de Visión Mundial, Claudia Escobar, dijo que, los niños replican en la escuela la violencia, que viven en las familias. “Más adelante no vamos a tener adultos comprometidos, sino que va a explotar en las calles”, expresó. Visión Mundial está presente en 46 municipios y 1.400 comunidades el país. Su representante dijo que el bullying es un problema global que debe ser visibilizado y abordado desde muy temprano. En ese mismo sentido, Nadia Eid dijo que es momento de ver el problema, enfrentarlo y resolverlo a tiempo.

La empresa de telecomunicaciones informó que la plataforma también cuenta con un equipo de capacitación, que se aplicará más adelante para ampliar la campaña contra el bullying en las unidades educativas. Un grupo de jóvenes de Lomas de Santa Bárbara fue el primero en utilizar la aplicación, ayer, en el lanzamiento del portal web.

## Boletín Mensual RSE

Año 1 · N° 7

### EN ESTE NÚMERO



#### El Banco Mercantil obtiene el Premio U-mano

El Banco Mercantil Santa Cruz obtuvo el primer lugar del Premio U-Mano...

Pág. N° 2



#### BancoSol equipa los hogares de la Fundación Munasim Kullakita

Con el propósito de apoyar la labor de erradicación de la violencia sexual comercial en niñas y adolescentes...

Pág. N° 3



#### El BID y la ABC exploran oportunidades laborales para mujeres en el ámbito de la construcción de carreteras

La Administradora Boliviana de Carreteras (ABC) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizaron un taller...

Pág. N° 5



## Campaña PARE llega a escolares por cuarta vez

La campaña de educación vial del Plan de Acción para la Reducción de Siniestros viales de Emergencia (PARE) capacitará este año a 5.000 escolares de segundo curso de primaria sobre el respeto a las señales de tránsito.

Las instituciones que impulsan la campaña: el Automóvil Club Boliviano, Comteco, la Universidad Católica Boliviana, Radio Centro, ATB, la Consultora Ballón y Los Tiempos reafirmaron su compromiso con la construcción de una cultura de seguridad

vial en el lanzamiento de la cuarta versión del plan que se realizó en la unidad educativa Daniel Salamanca, ayer.

Tránsito y la Alcaldía a través del Departamento de Movilidad Urbana también respaldaron la campaña. La actividad también cuenta con el apoyo de Coca Cola, Imcruz, el Segip y la Gobernación. Al igual que las anteriores versiones los mensajes se reforzarán a través de tres spots, elaborados por la Universidad Católica.

El presidente del Automóvil Club Boliviano, Willy Lobo, recordó que los niños son actores centrales en la seguridad vial. Puntualizó que en 2014, la campaña llegó a 4.618 niños. El director de Tránsito, Alberto Antezana, ponderó la campaña y comentó que “es gratificante ver a los niños preparándose para que sean buenos usuarios de las vías”. Añadió que solicitará el Día del Peatón, también sea, Día de la Seguridad Vial.

El presidente del Consejo de Vigilancia de Comteco, Marcelo Aldunate, dijo que para “una empresa cochabambina es un orgullo ser parte de un trabajo tan grande”. Agregó

que esta campaña llegará a las escuelas fiscales y particulares.

La directora de la escuela Daniel Salamanca, Carmen Caba, dijo que la campaña permite que los niños vivan y practiquen el respeto a las señales de tránsito.

## Reportan accidentes 10 al día

Cada día se registran al menos 10 accidentes en la ciudad y cuatro en las carreteras, informó el director de Tránsito Cochabamba, Alberto Antezana.

“El 75 por ciento de los accidentes se deben a factores humanos, el 20 a fallas en el vehículo y el 5 por ciento a factores medio ambientales, como la nevada”, dijo.

Ante este panorama, la educación aparece como una alternativa para reducir los siniestros viales, porque desde “hace 50 años se les enseña a los choferes que la luz roja del semáforo significa alto, pero, hoy en día vemos en las esquinas que los transportistas siguen pasando en luz roja”. Por eso, “los niños son un grupo excelente para trabajar y con ellos vamos a tener cultura de seguridad vial”, agregó.



## El Banco Mercantil obtiene el Premio U-mano

El Banco Mercantil Santa Cruz obtuvo el primer lugar del Premio U-Mano (Uniendo Manos) otorgado por la Asociación Boliviana de Gestión Humana (ASOBOGH) en su tercera versión.

El premio fue otorgado por el proyecto denominado “Puedes Crecer” y su “Programa de Certificación”, el cual se desarrolla hace varios años en el Banco Mercantil Santa Cruz. El programa promueve el desarrollo de los colaboradores mediante un periodo de entrenamiento y capacitación auto-gestionado por cada participante que los prepara para asumir un cargo superior antes que se genere la vacante.

“El éxito del proyecto radica en dos partes importantes, la primera, es el impacto sobre los cientos de personas que participan, ya que les permite mostrarse auto-gestionables, les abre la perspectiva respecto a un plan de carrera dentro del banco y así lograr una realización profesional. La segunda parte son los resultados para el banco, contar con gente capacitada, logramos reducir índices de rotación, bajamos los tiempos de reposición

de personal ante vacantes y logramos un ambiente con gente motivada y comprometida con el banco”, declaró el Vicepresidente de Recursos Humanos Hernán Solares.

“Para el Banco es un gran orgullo recibir un premio de estas características, ya que respalda el trabajo que viene realizando el equipo de RRHH por el bienestar de sus funcionarios. El premio confirma que vamos por un buen camino en la constante tarea de cumplir con el desarrollo de nuestros colaboradores y es un reto que asumimos para seguir mejorando día a día para cumplir ese objetivo.” añadió Solares. La Asociación Boliviana de Gestión Humana fue creada en 2005 y es la institución más representativa del país en el rubro, siendo la única afiliada reconocida por la Federación Interamericana de Gestión Humana (FIDAGH).



## Plantarán un millón de árboles para aminorar deforestación

En septiembre se iniciará una intensa campaña de forestación regional con aproximadamente un millón de árboles que serán plantados, anunció ayer la secretaria de la Madre Tierra de la Gobernación, María Soledad Delgadillo.

La cruzada verde arrancará en el Trópico de Cochabamba y se extenderá por todo el departamento, señaló la autoridad.

El presidente Evo Morales comunicó de manera oficial la intención que tiene de participar de la campaña y hasta fin de mes haremos conocer cómo, cuándo y dónde comenzará el proyecto departamental, complementó.



## BancoSol equipa los hogares de la Fundación Munasim Kullakita

Con el propósito de apoyar la labor de erradicación de la violencia sexual comercial en niñas y adolescentes en la ciudad de El Alto, BancoSol realizó un donativo a la Fundación *Munasim Kullakita* para equipar completamente la “Casa de Ternura” que alberga a las víctimas de este delito en esa urbe.

El aporte es una de las labores que realiza **AcciónSol**, un componente del Programa Capital Social, el brazo ejecutor de las tareas de **Responsabilidad Social Empresarial** de BancoSol en todo el territorio nacional.

Con esta contribución, las viviendas que conforman la “Casa de Ternura” estarán listas para acoger a las menores que son rescatadas gracias al trabajo de la Fundación, y que se preparan para iniciar una nueva vida.

“Este es nuestro pequeño aporte para una causa en la que nos sentimos comprometidos totalmente. El subprograma *DonaSol* de Capital Social fue creado exclusivamente para apoyar este tipo de acciones”, explicó José Luis Zavala, Subgerente Comercial de BancoSol y responsable general de Capital Social.

Con el donativo se equiparán los ocho baños, las cocinas y todos los dormitorios de los hogares de acogida que están ubicados en diferentes zonas de la ciudad de El Alto.

*Munasim Kullakita* opera en el país desde 2008 con el objetivo de erradicar la violencia sexual comercial en la ciudad de El Alto en niñas y adolescentes mujeres entre 10 y 18 años de edad, a través de una acción educativa terapéutica y espiritual que posibilite su desarrollo integral y genere alternativas de vida.

El trabajo de la Fundación hace énfasis en desarrollar y ejecutar programas de intervención y prevención basados en la metodología *ECO2* que realiza una intervención sobre un amplio espectro de fenómenos complejos.

**AcciónSol** es el subprograma de donaciones del Capital Social de BancoSol. Está dirigido a personas de escasos recursos que requieren apoyo económico para cubrir gastos de enfermedad y salud. Adicionalmente y desde hace varios años atrás, durante la época de navidad realiza la entrega de juguetes a los menores internados en Hospitales, Hogares y Centros para infantes, y a los niños viven con sus padres en los Centros Penitenciarios de todo el país.

Este año, BancoSol inició el sexto año de operaciones de su Programa Capital Social con el propósito de fortalecer los lazos con la comunidad. En este propósito, se establecieron alianzas con diferentes organizaciones dedicadas a trabajar con sectores específicos de la población y así, ampliar el impacto de las tareas de responsabilidad social de la entidad.



## EMSA anuncia campañas educativas

El gerente de la Empresa Municipal de Servicios de Aseo (EMSA), Raúl Gutiérrez, anunció que en las próximas semanas iniciarán campañas educativas en la ciudad.

El objetivo es enseñar a los ciudadanos la forma correcta de manejar la basura.

Señaló que una de las razones para retirar los contenedores verdes de las calles es el mal uso que le dan algunos ciudadanos.

Informó que ya fueron sacados de las calles 200 contenedores y solo dejaron 150.

Reiteró que la queja constante de los vecinos es que se han convertido en un foco de infección.

Gutiérrez dijo que recibió cartas de las personas pidiendo el retiro de los contenedores, pero también hay algunos que piden que los habiliten nuevamente.

La autoridad reiteró que desde octubre comenzarán a llevar algunos contenedores a condominios.

Las autoridades de la empresa municipal también han informado que retirarán de las calles, plazas y plazuelas a los basureros llamados trillizos.



## Lanzan convocatoria de las Escuelas Sustentables

Instituciones públicas y privadas trabajaron en el proyecto de formación de ciudadanía. Podrán participar los colegios de Santa Cruz de la Sierra

Después de meses de trabajo interinstitucional, se lanzó la convocatoria del innovador proyecto **Escuelas Sustentables** cuyo objetivo es la formación de ciudadanía responsable a través de las buenas prácticas.

Si bien la temática está orientada hacia los huertos escolares, se capacitará en el uso racional del recurso agua, de la energía eléctrica, de la separación de la basura, entre otros temas que contribuyen en el cuidado del medioambiente.

### Inscripción

Los colegios fiscales, de convenio y particulares se inscribieron hasta el viernes 28 de agosto. Seleccionarán a 10 unidades educativas. Para más información llamar al 353-8000 (Int. 1330) o escribir a: [escuelassustentables@eldeber.com.bo](mailto:escuelassustentables@eldeber.com.bo)



### Itacamba Cemento entrega ambulancia y posta

Comprometidos con el desarrollo de la región y en el marco de su Programa de Responsabilidad Social Empresarial, Itacamba Cemento S.A. entregó el lunes 10 de agosto la posta médica refaccionada y equipada a la comunidad de Yacuses, además de una ambulancia para mejorar la

calidad de atención en casos de emergencias. La entrega se efectuó tal como se había establecido en el convenio firmado con los municipios de Puerto Suárez y Yacuses, en septiembre del año pasado.

Mediante dicho convenio, los mencionados gobiernos municipales prometieron asumir el compromiso del mantenimiento y el resguardo de la infraestructura, así como el cuidado de los equipos y la ambulancia.

La refacción y equipamiento de la posta, en la que se invirtieron 25.000 dólares, beneficiará a los -aproximadamente- 1.500 pobladores de Yacuses, lo mismo que la ambulancia -con una inversión de 30.000 dólares-, que será usada en situaciones de emergencia para el traslado de pacientes hasta el hospital San Juan de Dios, de Puerto Suárez. Con esta entrega, la comunidad de

Yacuses cuenta con mejores condiciones para recibir atención médica permanente.

Entre los equipos que Itacamba entrega se encuentran un estetoscopio, una silla de ruedas, un nebulizador, una camilla para el transporte de pacientes, un catre hospitalario, una cuna pediátrica y una mesa para examen ginecológico y equipamiento para atención de partos. En la actualidad, Yacuses ya cuenta con un profesional médico, ítem que fue conseguido gracias a las gestiones conjuntas de la Subalcaldía de Yacuses y la Alcaldía de Puerto Suárez.

En cuanto a las refacciones efectuadas en la posta de salud, se trata de obras en las salas de Curaciones, de Parto y de Internación, así como en la Farmacia, oficinas y baños. La ambulancia está especialmente acondicionada para casos de emergencia.



### Primera carrera cruceña de 'Triple Impacto'

Una feria para 'empresas inclusivas' y dos carreras de 3 y 6 kilómetros en colinas del Urubó ejecutó la Fundación Amigarse con fines benéficos.

La Fundación Amigarse, encargada de promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), realizó la primera versión de la carrera de 'Triple Impacto' en la ciudad de Santa Cruz para celebrar su décimo aniversario de fundación.

El evento tuvo como objetivo realizar un impacto en el ámbito social, ambiental y económico, indicó a EL DEBER Heiver Andrade, miembro de Amigarse.

La primera actividad que se efectuó fue la 'Feria Verde Inclusiva' que se realizó el 14 de agosto desde las 15:00 horas, en las oficinas de Fundación Trabajo Empresa (calle Moldes esquina Cobija), donde diferentes empresas inclusivas dieron a conocer sus distintos productos y negocios.

La carrera 'Triple Impacto' fue la siguiente actividad, que se realizó el domingo 16 de agosto en la Urbanización 'Las Palmeras' de Colinas del Urubó, la cual constó de dos categorías.

La distancia de 3 kilómetros era una categoría en grupos de tres, llamado 'tres mosqueteros' que tuvo la particularidad de ser mixto (hombres y mujeres). A su vez, se dividió en dos subcategorías, para ser justos en la edad: en la primera, la suma de las edades de los tres integrantes no debía pasar el máximo de 99 años; mientras que la segunda subcategoría la edad era ilimitada.

La distancia de 6 kilómetros, era una categoría abierta sin límites de edad, la cual se corrió de forma individual.

Al finalizar la carrera, se entregaron a los primeros lugares medallas diseñadas por el escultor Juan Bustillos.

**Conoce más:** [Fundación Amigarse](http://www.amigarse.org/)  
<http://www.amigarse.org/>  
Fundación Amigos de la Responsabilidad Social Empresarial

### Crean un nuevo hormigón ecológico

Investigadores de la Universidad Tecnológica MARA (Malasia) desarrollaron un hormigón ecológico que es sostenible, rentable y con una resistencia de un 30 por ciento, superior a la de un hormigón convencional.

Está compuesto de cenizas provenientes de las centrales de carbón, hormigón reciclado y fibras de latas de aluminio.

Este hormigón reduce los costes, emplea materias primas sostenibles reutilizando productos industriales que terminarían en un vertedero y tiene el potencial de comercialización de ser respetuoso con el medio ambiente.



### TIPS RSE

Conceptos con los cuales cualquier empresa puede trabajar y orientarse a ser socialmente responsable.

Invertir todo el tiempo, talento y recursos empresariales que estén disponibles a favor de los grupos y comunidades en las que opera y de las causas sociales que ha decidido apoyar.



## El BID y la ABC exploran oportunidades laborales para mujeres en el ámbito de la construcción de carreteras

La Administradora Boliviana de Carreteras (ABC) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) llevaron adelante el 19 de agosto de 2015 el Taller “Perspectiva de género en la construcción de infraestructura de transporte”; evento que permitió a los representantes de las diferentes instancias involucradas en la construcción de carreteras explorar las posibilidades de generar espacios laborales para mujeres y que estos sean competitivos y en igualdad de condiciones en los diferentes campos, como por ejemplo, el manejo de equipo pesado.

Isabel Granada, especialista en Transporte del BID, que llegó a La Paz para la realización del taller, aseguró que no es la primera vez que el organismo multilateral atiende temas relacionados con la equidad de género. Apuntó que en esta oportunidad, lo que buscan es empezar a identificar que un sector como la construcción y el transporte avizora enormes posibilidades de crecimiento, por las inversiones previstas y

por tanto, hay una ventana de oportunidades para elevar la participación de las mujeres.

“El BID, lo que quiere es promover que hayan sectores económicos donde las oportunidades sean igual para hombres y mujeres. Si uno mira la tendencia de inversiones en Bolivia se da cuenta que en 2001 era de \$us 110 millones, en 2014 cerca de \$us 500 millones. Es un sector que está creciendo y va faltar gente, se necesitarán más personas y mejores talentos y equipos más diversos, siempre son más productivos” sostuvo.

Dijo que parte del análisis en el taller fue que mientras crece la inversión en este sector, no sucede lo mismo con la participación de la mujer y pregunto: ¿Cuál es el problema? ¿Algo está pasando con las oportunidades de empleo para las mujeres!

Si bien mencionó que las asimetrías entre hombres y mujeres es algo que ocurre en varios países de América Latina, dijo que también hay ejemplos de que mujeres que manejan maquinaria pesada hacen un excelente trabajo, especialmente en las tareas de acabados, estos suelen caracterizarse con un mejor terminado, aportan al buen rendimiento y a la calidad de obras.

Otro tema importante, mencionó, se refiere a las diferencias salariales, o la participación de la mujer sólo en las labores de limpieza y/o cocina. “En Bolivia encontramos que un operador de maquinaria pesada puede ganar 3 o 4 veces más que una mujer, aunque tengan la misma formación.

**Experiencia de la ABC:** Manuel Guzmán, Subgerente de Construcción de la

Administradora Boliviana de Carreteras (ABC) destacó que está repartición del Estado, siempre trata de ver con otra visión algunos proyectos y que gracias al BID en esta oportunidad se aborda la temática de género y construcción.

Con satisfacción mencionó que para la ABC fue muy importante compartir con el BID la experiencia sobre microempresas que fueron creadas a lo largo de las carreteras que se construyen y que están conformadas por pobladores que habita en las comunidades beneficiadas con las obras y que en muchos casos incluyen una participación muy importante de mujeres.

“Tenemos alrededor de 500 microempresas, de ellas, 60 están dirigidas por mujeres. Hemos llegado a tener experiencias con empresas que en su totalidad estaban conformadas por mujeres”, señaló Guzmán quien, a su vez, reconoció que hablando de “mujeres y maquinaria pesada” hay muy poca experiencias, pocos ejemplos y que la primera tarea en la que la ABC está trabajando es la recolección de datos para contar con información estadística, que permitirá más adelante tomar decisiones.

“Si bien la ABC administra los proyectos, más adelante se podrá sugerir a los empresarios que puedan incorporar a la mujeres en sus contrataciones, pero antes será importante avanzar también en temas de capacitación para que las iniciativas sean sostenibles. En todo caso, dijo que la ABC está consciente de la importancia que tiene para el país el brindar oportunidades laborales a las mujeres y también de las tareas donde la contratación de mujeres tendría muchas ventajas respecto de los hombres.



## ONU ve “insuficiente” protección a la mujer y compromete apoyo

El Sistema de las Naciones Unidas afirmó que es “insuficiente” lo que Bolivia hace para aplicar las normas que frenen la violencia machista, después de que en los últimos días

tres mujeres perdieran la vida en casos de presunto feminicidio.

Ante esta situación, expresó su compromiso de continuar apoyando los esfuerzos del país para la aplicación de las normas de protección de las mujeres y subraya que el acceso a la Justicia es la forma en que ellas pueden ejercer sus derechos.

“Cada día uno -o varios- hechos de violencia contra los derechos a la vida, a la libertad y a la dignidad de las mujeres, niñas, adolescentes y jóvenes, produce consternación y dolor en los hogares bolivianos”, dice el comunicado a la opinión pública de las Naciones Unidas.

Subraya que el acceso a la justicia es un elemento sustancial de un estado de derecho.

“La tasa de feminicidios sigue en aumento. Bolivia enfrenta el hecho de ser uno de los países con más alta tasa de violencia de género, violencia sexual o violencia hacia las mujeres”, continúa.

Para las Naciones Unidas, la promulgación, en 2013, de la Ley Integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia (348), que viabiliza el acceso a la justicia, “no ha sido suficiente”.

Además, el organismo internacional, llamó “a la sociedad boliviana a crear una cultura de prevención desde la familia y en todos los espacios públicos y privados, desarrollando acciones de sensibilización y educación para avanzar en la construcción de una sociedad que promueva, proteja y respete los derechos de las mujeres, libre de violencia y sin impunidad”.



## Sólo sobrevivirán empresas que sean sustentables

*Miguel Kozuszok*

El mundo en que vivimos presenta grandes desafíos que como sociedad debemos resolver en forma urgente. La población sigue creciendo rápidamente y para 2050 habrá 2.500 millones de personas más. Pero los recursos naturales no alcanzarán para cubrir esas necesidades. En tanto sigamos consumiéndolos como hoy, ponemos en riesgo su disponibilidad y distribución equitativa.

El impacto del cambio climático se acentúa cada vez más, al punto de que hoy podemos ver terribles sequías y grandes inundaciones ocurriendo simultáneamente en una misma región. A su vez, el acceso a los alimentos presenta una auténtica paradoja: mientras millones de personas cada día se van a la cama con hambre, otras tantas son obesas, en una situación que incluye tanto problemas de pobreza como de equidad. Además, miles de niños sufren enfermedades que pueden ser fácilmente evitadas adquiriendo hábitos simples, como el lavado de manos.

Por eso hoy nos encontramos frente a un punto de inflexión que nos obliga a actuar rápidamente y hacer las cosas de manera distinta. Es ahí donde la sustentabilidad se presenta como un nuevo paradigma que destierra los viejos preceptos que consideraban que los recursos del planeta eran infinitos. Está claro, no lo son.

Es necesario enterrar también el preconceito de que la sustentabilidad no va de la mano con el crecimiento económico.

Nosotros podemos asegurar que la sustentabilidad es, además de fundamental para pensar un futuro, un buen negocio en la actualidad. Permite optimizar procesos, economizar insumos, reducir el consumo de agua y energía, estimular el desarrollo y potenciar la innovación.

Hoy, de la mano de un consumidor mucho más “inteligente”, las marcas sustentables (que tienen un propósito y que a la vez son producidas sustentablemente) crecen mucho más que aquellas que no lo son; y desde nuestro lugar, en el ámbito de la industria del consumo masivo, tenemos un impacto importante en la sociedad, porque cada día, 2 mil millones de personas usan alguno de nuestros productos. Por eso desarrollamos productos que entregan el mismo desempeño deseado, pero necesitando para ello menos recursos como el agua y la energía.

Esos productos, utilizados por millones de personas, generan un gran impacto positivo. Esto se multiplica exponencialmente si consideramos que otras empresas ofrecen y ofrecerán productos con un menor impacto ambiental.

Para que esto funcione, es fundamental contar con un modelo de negocio que posicione a la sustentabilidad en el centro.

Sólo aquellas empresas que adopten esta iniciativa lograrán sobrevivir. Sólo aquellos que crezcan sustentablemente prosperarán. En ese proceso es fundamental incluir a la cadena de valor extendida.

Pero el círculo virtuoso del desarrollo sustentable necesita de otra parte fundamental: transformarse en algo generalizado y cotidiano. Si desde las empresas conseguimos ofrecer productos sustentables que no requieran un esfuerzo extra para el consumidor, sólo nos resta lograr que los consumidores, al momento de elegir frente a la góndola se inclinen por aquellas “marcas sustentables”.

El éxito de este movimiento depende de todos: la sociedad civil, los Estados, las ONG, las cámaras empresariales y los consumidores. Es fundamental compartir visiones y experiencias, y así encontrar juntos la forma de conseguir un impacto social positivo a gran escala. Sólo combinando nuestras propias acciones con las de otras compañías, el trabajo con nuestros socios estratégicos y la participación activa de los consumidores y la sociedad en general podremos lograr un “cambio transformacional”, un cambio sistémico.

Trabajar juntos es, sin dudas, la única manera de lograr un nuevo modelo de negocios y un nuevo modelo de vida.

*\*Miguel Kozuszok, Vicepresidente Ejecutivo de Unilever para Latinoamérica y Presidente para Sudamérica.*

### Nuestros Servicios

#### Sensibilización · Asesoramiento · Diagnóstico RSE · Auditoría y Evaluación de Resultados

- **Sensibilización:** Apoyo técnico en la comprensión adecuada del concepto de RSE y su importancia para las organizaciones.
- **Asesoramiento:** Proceso de diseño e implementación estratégica de las acciones de responsabilidad social apropiadas a las necesidades de su empresa y alineadas a la política estratégica.
- **Diagnóstico:** Identificar el estado actual de la empresa dentro el marco de la RSE y cuál es el impacto que se quiere lograr en los grupos de interés.
- **Auditoría y Evaluación:** Impacto que se genera con los programas y acciones en RSE y cómo se comunican efectivamente, mediante las memorias de sostenibilidad.

Si desea publicar las noticias RSE de su empresa, o un nuevo proyecto, contáctenos:

#### OBSERVATORIO DE RSE

FEDERACIÓN DE ENTIDADES EMPRESARIALES PRIVADAS DE COCHABAMBA - FEPC

Teléfonos: 4663678 - 79 - 4663691

CORREO ELECTRÓNICO: [rse@fepc.org.bo](mailto:rse@fepc.org.bo)

