



OBSERVATORIO RSE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Boletín
Mensual RSE

Año 1 · N° 1

OBSERVATORIO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – FEPC

EN ESTE NÚMERO

¿Qué es RSE?

“La RSE no es una cultura de la filantropía, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, ya que las empresas están hechas para ser rentables. Esto implica que las empresas adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones. Esta cultura es una forma de hacer negocios que le garantiza mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo a la empresa y crecimiento económico”.

(CentraRSE 2006)



CAMPAÑA DE MANACO Y SU FUNDACIÓN BATA CHILDREN'S PROGRAM:

“UN CUADERNO...UNA SONRISA”

DONACIÓN DE MATERIAL ESCOLAR A ESCUELA SANTA ROSA DE LIMA - MUNICIPIO DE ARBIETO (COCHABAMBA)

El pasado 12 de febrero del presente año, un grupo de voluntarios compuestos por el Sr. Adan Krippel - Gerente de Producción de Manaco y personal de la Empresa, dentro de la campaña “Un cuaderno...una sonrisa”, viajaron al Municipio de Arbieto que se encuentra ubicado a 40 Km. de la ciudad de Cochabamba y se dirigieron a la Escuela “Santa Rosa de Lima” que alberga a estudiantes de escasos recursos para realizar la donación de cuadernos con el logotipo del programa, estuches compuestos por cajas de colores, tajadores, lápices negros y lápices bicolors.

Más de 150 niños que cursan de 1ro a 6to de primaria, fueron beneficiados con esta campaña quienes recibieron con mucha alegría y agradecimiento el material escolar donado, puesto que les será de utilidad a lo largo del año escolar, cumpliendo de esta manera el objetivo de la campaña escolar de Manaco “un cuaderno... una sonrisa”.

Testimonio Sr. Adan Krippel - Gerente de Producción Manaco

Fue muy grato y estimulante poder aportar un poco de felicidad para niños escolares que mucho necesitan de nuestra colaboración. Un simpático momento de alegría personal, de poder colaborar con una causa tan noble como es el Bata Children's Program, y poder contemplar la cara de felicidad de los pequeños estudiantes de Arbieto.

*Quiero repetir esta experiencia.
Felicidades Bata Children's Program.*



DONACIÓN DE PARES DE ZAPATOS AL HOGAR DE NIÑOS VIDA BOLIVIA

La Fábrica Manaco dentro de las actividades programadas en el marco de su Fundación Bata Children's Program y a través de la iniciativa de...

Pág. N° 2



LA BOLIVIANA CIACRUZ CONTRIBUYÓ A PREVENIR RIESGOS Y ACCIDENTES EN LAS CARRETERAS

Velando por la seguridad de los viajeros durante los feriados de carnaval, La Boliviana Ciacruz Seguros instaló puntos de información en las principales salidas (trancas)...

Pág. N° 3

NEGOCIOS SOSTENIBLES
BLOG DE NOTAS - BID
(Banco Interamericano de
Desarrollo)

¿Cómo puede la tecnología resolver los problemas sociales de América Latina?

*Por Mónica Fernández.
Oportunidades para la Mayoría en el
BID.*

En la historia de la humanidad los avances tecnológicos han sido una de las causas más importantes del desarrollo económico de los países...

Pág. N° 5

Nuestros Servicios

Sensibilización · Asesoramiento · Diagnóstico RSE · Auditoría y Evaluación de Resultados



DONACIÓN DE PARES DE ZAPATOS AL HOGAR DE NIÑOS VIDA BOLIVIA

RETORNO A CLASES CON MANACO Y SU FUNDACIÓN BATA CHILDREN'S PROGRAM

La Fábrica Manaco dentro de las actividades programadas en el marco de su Fundación Bata Children's Program y a través de la iniciativa de la voluntaria del programa Alexandra Gutiérrez (Diseñadora en el Área de Desarrollo de Producto), quien proporcionó el contacto con un grupo de jóvenes voluntarios que ayudan a los niños de escasos recursos de la Ciudad de Cochabamba, el pasado 02 de febrero se realizó la donación de 50 pares de zapatos, ropa y material escolar a niños del Hogar "Centro Vida Bolivia", para que puedan



iniciar el año escolar sin ningún tipo de problemas.

Este hogar se encuentra en la Provincia de Sipe-Sipe ubicada aproximadamente a 25 Km. de la Ciudad de Cochabamba y cuenta con 50 niños, que oscilan las edades de 6 a 15 años aproximadamente, mismos que fueron abandonados por sus padres desde temprana edad.

Durante la entrega de las donaciones los voluntarios obsequiaron también deliciosas golosinas para que puedan ser disfrutadas por los niños del hogar, quienes quedaron muy agradecidos por tan noble gesto del Bata Children's Program.

Testimonio Alexandra Gutiérrez (Departamento de Desarrollo de Producto Manaco)

Debo confesar que me siento afortunada de pertenecer a una empresa como Bata, que se preocupa por el bienestar de los niños, a través del Bata Children's Program, mismo que por las distintas actividades que realiza, particularmente la donación de zapatos al centro de vida Bolivia, nos permite a los voluntarios llenarnos el corazón de alegría y satisfacción al ver la emoción y sonrisas dibujadas en las caras de los niños, creando momentos inolvidables, simplemente es una experiencia invaluable.



BMSC INICIÓ CAMPAÑA PARA SANAR MANOS DE NIÑOS

El Banco Mercantil Santa Cruz junto a la Fundación SOS Mano Bolivia, el hospital del niño Manuel Ascencio Villarroel y Holding Hands iniciaron una campaña de cirugías gratuitas para niños con deformaciones en las manos a consecuencia de problemas

congénitos, secuelas de quemaduras y traumatismos. Las operaciones se realizaron hasta el 27 de febrero en el nosocomio infantil.

Los niños que necesitaban de una operación de manos fueron evaluados por el servicio de Cirugía del hospital. Las familias interesadas en acceder a los beneficios de esta campaña se contactaron con el centro hospitalario. El establecimiento está ubicado en las mismas instalaciones del hospital materno infantil, en la avenida Aniceto Arce.

La campaña estaba destinada a atender problemas de malformaciones congénitas, niños que nacen sin pulgar o con los dedos juntos o colados y dedos supra numerarios.

También a menores con secuelas de quemaduras como cicatrices retráctiles que provocan deformidades e imposibilitan el funcionamiento normal de las manos. Se incluyen pacientes con traumatismos como fracturas mal consolidadas, lesión de tendones y nervios que dificultan la movilización de las manos. Se esperaba la realización de 4 operaciones por día.



UCB OFRECE A BANCOSOL TALLER SOBRE "Cultura del Buen Trato a Personas con Discapacidad"

El Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo, SECRAD, de la Unidad Académica Regional La Paz, de la Universidad Católica Boliviana (UCB) "San Pablo", en el marco del Programa de

Comunicación y Discapacidad, desarrolló el Primer Taller sobre "Cultura del Buen Trato a Personas con Discapacidad" para el sistema financiero dirigido a funcionarios del Banco Sol. Este primer Taller se llevó a cabo en las instalaciones de la Biblioteca Central de la U.C.B. para el personal ejecutivo del Banco Sol de sus oficinas en La Paz.

Este primer Taller "Cultura del Buen Trato a Personas con Discapacidad", con una dinámica teórico-práctica, permitió el abordaje de contenidos como el reconocimiento de la discapacidad, las características de la comunicación interpersonal con las diversas discapacidades, además de recomendaciones y pautas para el

servicio incluido dentro del Banco. También se ofreció información que, sobre la base jurídica normativa de modo nacional como internacional, promueva la presencia activa y el trato equitativo de personas con discapacidad dentro de la comunidad.

Finalmente, el Taller "Cultura del Buen Trato a Personas con Discapacidad" permitió generar en el personal ejecutivo del Banco Sol la inquietud necesaria para seguir apoyando las acciones de formación de funcionarios del sistema bancario y que posibiliten una comprensión cada vez más profunda sobre las características, naturaleza y formas de comunicación con las personas con discapacidad en Bolivia.

BAJO LA MISMA CAMPAÑA SE SUMA LA EMPRESA VIVA

Personal de atención al cliente de tiendas, agencias y oficinas de la telefónica Viva de toda Bolivia participó en el taller interactivo Cultura del Buen Trato a Personas con Discapacidad, ofrecido por un equipo itinerante con y sin discapacidad del programa Comunicación y discapacidad del Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD) de la Universidad Católica Boliviana (UCB), en la biblioteca central de esta casa de estudios superiores de la ciudad de La Paz.

Esta actividad se realizó en el marco de la política de responsabilidad social de Viva y

tuvo como objetivo formar a su personal para brindar un trato inclusivo y respetuoso, así como una atención adecuada a las personas con discapacidad.

“Es importante que nos instruyamos en la manera correcta de atender e interactuar con personas con discapacidad. El taller fue impartido por profesionales de alto nivel de la UCB, expertos en la materia”, destacó Jorge Sánchez, gerente regional de la empresa telefónica.

El taller fue ofrecido por José Luis Aguirre Alvis, director del SECRAD de la UCB y un equipo de profesionales.

Como parte del contenido se desarrollaron los

siguientes temas: “Introducción a la temática de la discapacidad desde la comunicación”; proyección del documento audiovisual Buen trato a la discapacidad; reflexiones sobre “Reconocimiento social a las personas con discapacidad”; “Buenas prácticas para un trato inclusivo a las personas con diferentes discapacidades en la telefónica Viva” y “Nociones de accesibilidad en el contexto de la discapacidad” señala un boletín de la empresa telefónica que presta servicios en todo el territorio boliviano.

“En Viva tenemos un fuerte compromiso con nuestros clientes y creemos que todo tipo de aprendizaje que nos lleve a brindar una mejor atención será siempre bienvenido” remarcó Jorge Sánchez.



LA BOLIVIANA CIACRUZ CONTRIBUYÓ A PREVENIR RIESGOS Y ACCIDENTES EN LAS CARRETERAS

Velando por la seguridad de los viajeros durante los feriados de carnaval, La Boliviana Ciacruz Seguros instaló puntos de información en las principales salidas (trancas) de las ciudades de La Paz y Santa Cruz y entregó información impresa con datos esenciales y

consejos prácticos para contribuir a reducir los riesgos en la carretera.

Los expertos de la compañía líder en seguros elaboraron material con información referida a las condiciones de seguridad que se deben cumplir para prevenir riesgos de accidentes e imprevistos automovilísticos en estas fechas.

“Existen medidas esenciales de seguridad que se deben aplicar al momento de tomar el volante y viajar. El cumplimiento de esas medidas reduce drásticamente el riesgo de sufrir accidentes y, así, se puede disfrutar del viaje.”, aseguró Manuel Sauma, Director de Negocios de La Boliviana Ciacruz Seguros.

El uso del cinturón de seguridad, qué se debe evitar para no distraerse durante la conducción, actitudes que se deben tomar en

carretera son, entre otros, los temas que aborda el material informativo que se distribuyó durante el carnaval 2015.

Los puntos de información fueron ubicados en: Santa Cruz, en la tranca del km. 17 al norte y en el Retén de Pailón (salida a la Chiquitania) y en La Paz en el peaje de la Autopista de El Alto, en la tranca de Urujara (salida hacia Los Yungas) y en Tranca de la doble vía que lleva a Oruro, Cochabamba y otras ciudades.

Adicionalmente, en las ciudades de Tarija y Trinidad se repartieron de forma gratuita, bolsas carnavaleras para que las personas que eran parte de las comparsas o presenciaban las entradas carnavaleras, dispongan de un espacio seguro para guardar pertenencias como billeteras, teléfonos y cámaras fotográficas, por ejemplo.



Coca Cola y PepsiCo juntos por el reciclaje en Latinoamérica

La Iniciativa Regional de Reciclaje Inclusivo (IRR), de la que son socios fundadores Coca-Cola Latinoamérica, Fundación AVINA, Red-Lacre y el BID-FOMIN, dio la bienvenida a PepsiCo Latinoamérica como nuevo socio de la organización. “No todos los días vemos que dos empresas que compiten sin darse tregua alrededor del mundo deciden cooperar en apoyo de un fin común”, comentó el presidente del BID, Luis Alberto Moreno.

En el marco de la presentación de resultados y crecimiento de la Alianza Nacional por el

reciclaje Inclusivo de Colombia -proyecto de alcance nacional para la institucionalización y el mejoramiento de la gestión de residuos en Colombia- la Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo (IRR) que también colabora con la Alianza, presentó a PepsiCo Latinoamérica como nuevo socio de la Iniciativa.

La compañía global de bebidas se suma a La División de Agua y Saneamiento del Grupo BID, el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Grupo BID, la Fundación Avina, la Red Latinoamericana de Recicladores (Red-LACRE) y Coca-Cola Latinoamérica, organizaciones fundadoras de la IRR en 2011.

Como nuevo socio de la IRR, PepsiCo suma 9 proyectos regionales a la Iniciativa los cuales son parte de su programa de reciclaje

Como nuevo socio de la IRR, PepsiCo suma 9 proyectos regionales a la Iniciativa los cuales son parte de su programa de reciclaje Waste to Wealth (Creando Riqueza de los Residuos)

que ha desarrollado por siete años. PepsiCo facilitará las inversiones claves, amplificando el mensaje de IRR, aportando recursos económicos y participando en el gobierno corporativo de la misma.

“No todos los días vemos que dos empresas que compiten sin darse tregua alrededor del mundo deciden cooperar en apoyo de un fin común”, comentó el presidente del BID, Luis Alberto Moreno. “Que estos grandes rivales, Coca-Cola y PepsiCo, estén dispuestos a trabajar codo a codo para mejorar las vidas de algunas de las personas menos afortunadas de nuestra región habla de su compromiso con el desarrollo sostenible y ofrece un magnífico ejemplo para otras grandes empresas”.

El ingreso de un nuevo socio es un engranaje fundamental que genera sinergias e impulso a esta Iniciativa dijeron desde Coca Cola Para Brian Smith, Presidente de Coca-Cola en Latinoamérica, “La sustentabilidad es parte de la esencia de nuestro negocio y Coca-Cola está comprometida con la creación de valor para las comunidades a las que prestamos

nuestros servicio con orgullo y para el planeta del que todos formamos parte. El ingreso de un nuevo socio es un engranaje fundamental que genera sinergias e impulso a esta Iniciativa. También somos conscientes de que para tener éxito debemos asociarnos con organizaciones y ONG's que compartan esta visión. Los avances de IRR en América Latina se nutren de nuevos actores que aporten experiencia, conocimiento y visión en la creación de modelos sostenibles."

De 2011 a la fecha, la IRR ha trabajado en 14 países. Actualmente cuenta con presencia operativa en 9 países, con 6 proyectos estratégicos aprobados y 3 en ejecución que, han beneficiado a 5789 recicladores directamente, incluyendo a 27 gobiernos municipales.

De la misma manera la IRR ha incentivado la participación social, logrando que 1027

personas participen en eventos regionales y nacionales de Reciclaje Inclusivo.

"Nos complace este momento histórico en que unimos fuerzas con otras empresas líderes para apoyar el reciclaje en la región", dijo el presidente de PepsiCo.

El Presidente de PepsiCo Latinoamérica Bebidas, Luis Montoya, expresó la satisfacción de la empresa en unirse a esta iniciativa, dado que: "compartimos la visión y misión con la IRR y sus socios. Desde el 2008, PepsiCo ha trabajado en varios programas de reciclaje inclusivo en la región bajo el programa Creando Riqueza de los Residuos. Nos complace este momento histórico en que unimos fuerzas con otras empresas líderes para apoyar el reciclaje en la región."

Para el desarrollo de este proyecto ha sido fundamental la participación de actores públicos y privados. Al respecto, el Presidente

de Fundación AVINA, Sean McKaughan, expresó que "La unión de varios actores de diferentes sectores que se complementan permite lograr una respuesta sólida y que facilita el desarrollo de soluciones. Las cadenas de valor del reciclaje inclusivo, no estarían completas; ni serían sustentables, sin la actuación de las empresas, aportando conocimientos, recursos y visión, en la creación de modelos sostenibles."

"Este hito supone un reconocimiento al trabajo que los recicladores realizamos" Por último, desde la Red-LACRE, Silvio Ruiz, secretario de la red latinoamericana, ha explicado que "Este hito supone un reconocimiento al trabajo que los recicladores realizamos y nos llena de satisfacción ver cómo, gracias a la colaboración de numerosas organizaciones, podemos prever una mejora en el sistema de gestión de residuos y un beneficio real para la sociedad".

TIPS RSE

Conceptos con los cuales cualquier empresa puede trabajar y orientarse a ser socialmente responsable.

Buscar la sustentabilidad de la empresa, contribuyendo al desarrollo y bienestar social de las comunidades en las que opera.



CON APOYO DE YPFB, CONSTRUYEN 51 VIVIENDAS PARA INDÍGENAS

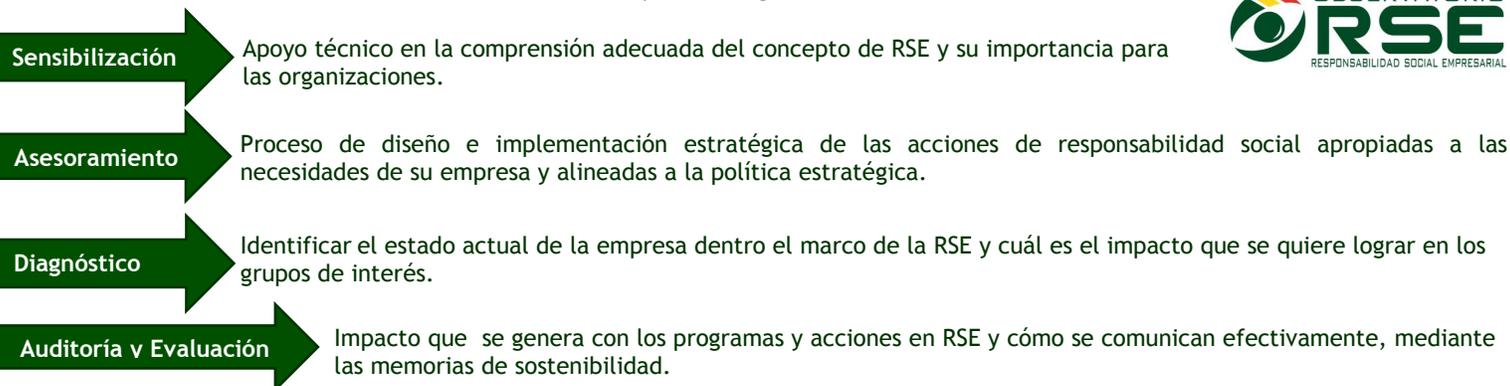
Comunidades indígenas que conforman el área de influencia de la Planta Separadora de Líquidos Gran Chaco "Lic. Carlos Villegas Quiroga", concluirán la construcción de 51 viviendas sociales como parte del acuerdo de cooperación sobre inversión social suscrito entre YPFB y la Asamblea del Pueblo Guaraní Capitanía Yaku Igua del Municipio de Yacuiba.

Las 51 familias beneficiarias son de las comunidades de Yeroviarenda, Lapachal Bajo y San Francisco del Inti, pertenecientes a la indicada Capitanía Yaku Igua. El proyecto es ejecutado por la Agencia Estatal de Vivienda con el apoyo de YPFB consistente en el financiamiento de materiales locales como piedra, arena, grava concordante con la Política de Responsabilidad Social de la empresa petrolera.

Cada vivienda está construida sobre 60 m2 de extensión y consta de dos dormitorios, sala, baño y cocina, dará las condiciones necesarias a los comunarios para que tengan una vida digna y saludable. Las obras se ejecutan con normalidad y se espera hacer entrega de las viviendas a los beneficiarios el próximo mes de abril.

Por otra parte, inicia la construcción de otras 150 viviendas en 14 comunidades de la propia APG Yaku Igua, las mismas que son ejecutadas por el Gobierno Autónomo Municipal de Yacuiba y cuentan con el apoyo financiero de YPFB en el marco de su política Responsabilidad Social. La construcción de estas viviendas se prevé concluir en el mes de junio del presente año. De esta manera, YPFB con el apoyo que brinda a las comunidades indígenas de la APG Yaku Igua, con la construcción de 201 viviendas sociales, con una inversión de 3.4 millones de bolivianos, viene dando cumplimiento a los compromisos de cooperación mutua, suscritos entre YPFB y la APG Yaku Igua, en el entorno de la Planta Separadora de Líquidos Gran Chaco "Lic. Carlos Villegas Quiroga" y con los esfuerzos de superación y desarrollo de las comunidades indígenas de esta capitanía.

Nuestros Servicios





NEGOCIOS SOSTENIBLES BLOG DE NOTAS - BID

(Banco Interamericano de Desarrollo)

¿Cómo puede la tecnología resolver los problemas sociales de América Latina?

*Por Mónica Fernández.
Oportunidades para la Mayoría en el BID.*

En la historia de la humanidad los avances tecnológicos han sido una de las causas más importante del desarrollo económico de los países. Desde la rueda, la imprenta, y hasta el teléfono, cada avance nos ha elevado a un nuevo nivel de conocimiento, mejorando las comunicaciones e incrementando la productividad. La tecnología tiene un efecto multiplicador en un mundo de recursos limitados, donde su uso y acceso logra reducir costos, generar eficiencia y mejorar el rendimiento.

Las tecnologías de información y comunicación (TIC), tales como la conectividad, han sido uno de los desarrollos tecnológicos más importantes de las últimas décadas. El Internet ha creado una verdadera revolución de información y conectividad alrededor del mundo. La conectividad tiene la capacidad de generar y potenciar el desarrollo

económico, mejorando los niveles de educación y entrenamiento, dando acceso a salud de calidad, generando y proporcionando información del clima a pequeños agricultores y conectando a aquellos en las áreas más rurales del planeta.

Existe un gran potencial para que la conectividad pueda tener un efecto multiplicador, generando productividad y desarrollo económico. De acuerdo al estudio reciente del Banco Interamericano de Desarrollo, "Impacto Socio-Económico de la Banda Ancha en América Latina y el Caribe," un incremento del 10% en la penetración de banda ancha está relacionado con un incremento del PIB de 3.2 por ciento, y de la productividad de 2.6 puntos porcentuales.

En América Latina y el Caribe existe una gran brecha con respecto al acceso a la conectividad. Sólo 1 de cada 8 personas tiene acceso a la banda ancha, y aproximadamente 100 millones de hogares no tienen conectividad. Aquellos que sí tienen acceso, incurrir en costos elevados y reciben un servicio de baja calidad.

La conectividad tiene la capacidad de resolver muchos de los retos que los negocios que sirven a las poblaciones más vulnerables enfrentan, tales como elevados costos de logística y dificultad para lograr llegar a zonas alejadas donde es difícil distribuir bienes y servicios. Diferentes iniciativas como Barared en América Latina, y Bridge Academies y Narayana Health en el resto del mundo hacen uso de la tecnología y logran la sostenibilidad

del negocio y una mejor atención a las necesidades de la base de la pirámide.

Existen inmensas oportunidades para que los negocios para la base de la pirámide que deseen generar un impacto a los problemas sociales de la región hagan uso de la tecnología. Aunque aún existen retos con respecto a la necesidad de mejorar y expandir la infraestructura y generar un ecosistema que permita su desarrollo, hay un gran espacio para que los sectores públicos y el privado trabajen en conjunto para enfrentar y superar estos obstáculos.

Reconociendo su importancia, el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII) 2015, que se celebrará desde hoy martes 24 de febrero hasta el 26 de febrero, ha destinado un espacio en su agenda para revisar los diferentes casos y modelos que hacen uso de la tecnología para resolver los problemas sociales. La sesión de "speedtalks" contará con la presencia de: Fair Phone Africa, Fundación Telefónica, Fundación Democracia en Red, Mobile Metrix y del Banco Interamericano de Desarrollo.

Los diferentes ponentes presentarán los casos de estudio en los cuales los negocios para la base de la pirámide han utilizado las diferentes TIC's para promover el desarrollo económico de las poblaciones más vulnerables, atendiendo necesidades específicas, y ofreciendo nuevas oportunidades para los inversionistas de impacto.

Si desea publicar las noticias RSE de su empresa contáctenos:

OBSERVATORIO DE RSE

FEDERACIÓN DE ENTIDADES EMPRESARIALES PRIVADAS DE COCHABAMBA - FEPC

CORREO ELECTRÓNICO: rse@fepc.org.bo

